

MEGVALÓSÍTANI A JÖVŐ MUNKAHELYÉT

A MOBIL A.R.T. KFT. A BOSCH INNOVATION CAMPUS BELSŐ TEREINEK LÉTREHOZÓJA

Három évvel ezelőtt annak kapcsán került ismételtelen a figyelem fókuszába a Mobil A.R.T. Kft. irodabútor és belsőépítészeti kivitelező, fővállalkozó cég, hogy megvalósította a Telekom-székház belsőépítészeti munkálatait, egyben bebútorozta az irodaházat. Most a Bosch Fejlesztési Központjában, azaz a Bosch Innovation Campus-ban végzett hasonlóan nagyszabású, igényes és látványos munkát. Erről beszélgettünk Bagó Tamással, a cég alapító ügyvezetőjével.



játszani, zenét hallgatni is. Miközben a kijelölt munkaállomásokon kívül munkaterület lehet egy-egy pihenősarok, a kert vagy akár a közösségi terek bármelyike is.

Mert a nagyobb cégeknél dolgozó kreatív fiatalok munkakultúrája a korábbiaktól eltérő lett?

B. T.: Pontosan. Ma már van úgy, hogy hetekig home office-ban dolgoznak, aztán berobban a közös munka, ilyenkor viszont szinte bent élnek a munkahelyükön. Megjegyzem, amikor egy fiatal munkahelyet választ, ma már az anyagiakon vagy a karrierlehetőségen kívül az is fontos szempont a döntésében, hogy a megcélzott cég irodai környezete mennyire innovatív, inspiráló, milyen jól használható, mennyire szolgálja a kreativitást és mennyire barátságos.

A Bosch Innovation Campus a jövő munkahelyének vízióját kívánta megmutatni. Nem ijesztő elnyerni egy ilyen volumenű pályázatot?

B. T.: Jövőre lesz a cégünk harmincéves, és három évtized és a sok megvalósított nagy projekt után nem remeg meg az ember keze, amikor aláírja a szerződést. Még akkor sem, ha tudja, hogy a Bosch Innovation Campus ráadásul egy pilot projekt, azaz a világ számos helyén ugyanebben a tematikában alakítják majd ki az új Bosch-központokat. Tudtuk azt is, hogy Magyarországon, a mi szakterületünkön nem túl sok az olyan cég, amely ennyire összetett, ilyen nagy léptékű beruházást ilyen eredménnyel képes megvalósítani. Végül azt is el kell mondanom,

1994-ben jött létre a Mobil A.R.T. Kft., gondolom, akkoriban még jóval egyszerűbb volt az új irodai tereket bebútorozni, a belsőépítészeti terveket kivitelezni. Talán kevésbé volt bonyolult a munka ezen a területen.

Bagó Tamás: A céget azért alapítottam, mert úgy éreztem, hogy ezen a területen látványos alkotómunkát lehet végezni. És ez tényleg így volt, ám az is igaz, hogy 2010 körül történt egy nagyobb változás. Szerzte a világon akkor jelentek meg azok a trendek, amelyek azt célozták, hogy a kreatív embereket foglalkoztató nagy cégek irodaházaiban olyan tereket kell kialakítani, amelyek figyelembe veszik az új típusú munkavégzést, az új típusú munkaélmény megélését.

Azaz?

B. T.: A cél az lett, hogy mindazoknak, akik ezekben az irodai terekben dolgoznak, lehetőségük legyen közösségekben tevékenykedni, de amennyiben csendre, egyedüllétre van szükségük, telefonálni, gondolkodni, alkotni akarnak, el tudjanak vonulni kisebb munkaállomásokba. Ha pedig nyugalomra vágynak, lazítani szeretnének, akkor le tudjanak ülni valamelyik kávézóba, pihenősarokba, de lehetőségük legyen akár



hogy ennek a munkának volt egy előzménye: korábban hasonló pályázaton nyertük meg a Bosch Központ, stuttgarti új campusának teljes irodai berendezését.

Hosszú előkészítő folyamat előzte meg a budapesti Bosch Innovation Campus -ben végzett munkát?

B. T.: Másfél évvel a kivitelezés rajtja előtt elkezdődött a tender folyamat, a projekt mérete és összetettsége miatt. A Megrendelő a feladat megvalósítására alkalmas piaci szereplők kiválasztása után komplex, a Bosch standardoknak megfelelő auditokat végzett a pályázó cégeknél mielőtt a műszaki egyeztetések, terméklisták, terv egyeztetések és ajánlat adási folyamat elkezdődött. A tender győztes kihirdetéséig és a szerződéses folyamat befejezéséig el is telt az oly soknak tűnő másfél év. Ez a munka olyan léptékű előkészítést igényelt a Bosch szakembereitől, a belsőépítész tervezőktől és tőlünk is, ami valóban ritkaság. Ez – hasonlóan a Telekom-székházhoz – egy különösen komplex, nagy pontosságot igénylő, közép-európai léptékben is hatalmas feladat volt.

A Bosch új budapesti központjáról irt építészeti kritikában olvasható egy igen érzékletes mondat, eszerint az épület a metropolizok mozgalmasságát és bonyolult szövetét idézi. A végeredményt látva valóban sokrétű munka eredménye lehetett ez.

B. T.: Feladataink között szerepelt az irodai és a dizájn bútorok, mobilíák beszerzése, tervezése és kivitelezése, az egyedi és beépített bútorok, falburkolatok, fém lakatos szerkezetek, a komplett árnyékolástechnika, padlószőnyeg, akusztikai elemek, a több mint 10.000m² falgrafikai és dekorációs munkálatok elvégzése, tervezése, a magas minőségű díszítő dizájnfestési munkák, valamint a sport- és rekreációs eszközök, szórakoztató és multimédia eszközök, dizájn lámpák szállítása, és installálása. Vagyis a belső tér teljes, komplex kialakítása.



Tizenhárom-tizennégy országból, húsz-huszonöt cég szállította a mobil bútorrendszereket, de nagyon sok egyedi bútort, lakatosszerkezetet, burkolatot, akusztikai elemet kellett megterveznünk, legyártatnunk.

Tegyük hozzá, az épület belső tereinek sokszínűsége nem ötletszerű és öncélú, a belsőépítészeti tervek pontosan idézik a Bosch csoport tevékenységét.

B. T.: Bár számos furcsa dizájnelem található a különféle terekben, ezek tényleg nem öncélúak. A közlekedés, a mobilitás megidézése a koncepció hangsúlyos része volt. Megjelenik a terekben a gépkocsi, a vonat, az űrhajó, az egyik kávézóban ülősarokká alakított Trabant található, a másikban repülőgépbelsőit idéző kávézó-rész, de van egy vasúti hajtány, vannak útburkolati jelek, valamint az autópályákon használt szalagkorlát is. Itt kell megemlítenem, ahhoz, hogy mindez ilyen átgondolt, egységes és érdekes legyen, kiemelkedő munkát végeztek a Bosch projektmenedzserei, a projektvezetők, a belsőépítészeti tervezők is.

A Mobil A.R.T. Kft. által kivitelezett belsőépítészeti koncepció jól illeszkedik a Bosch csoport filozófiájához, a fenntarthatóság gondolatköréhez is.

B. T.: Igen, az egyes szintekre beépített egyedi berendezések és dizájn bútorok a természet erőit is megjelenítik: a föld, a víz, a szél és a Nap energiáját. Ezt a tematikát jelenítik meg falgrafikák és design elemek is.

Mi okozta a legnagyobb nehézséget a munka során?

B. T.: Hatalmas logisztikai feladat volt minden szereplőnek. Az egyedi szerkezeteket csavarról-csavarra kellett gyártmány terv szinten megtervezni, és megvalósítani azt, hogy a kreatív ötlet hogyan tud fizikailag megvalósulni egy adott térben ilyen volumenben. Volt egy koncepció egy nagyvonalú, de racionális térkialakításra, egy erős dizájn, és a megrendelői szándék is adott volt ahhoz, hogy mindez magas színvonalon valósuljon meg. Az gondolom, hogy az eredményt látva, és a visszajelzések alapján elmondható, hogy ez maximálisan sikerült.

